



Einladung :
Studie zum Thema
Kunst und Emotionen

Gesucht: Personen ab dem
18. Lebensjahr mit Interesse
an visueller **Kunst**



Vorhaben & Ziele:

In dieser Studie wird die emotionale Wirkung unterschiedlicher Kunstwerke untersucht.

Dauer und Anonymität:

Dauer: ca. 15-20 Min.

Zeitraum: Aug. 23 bis voraussichtl. Aug. 24

Die Umfrage ist anonym.

Rahmenbedingungen:

Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Tablet, Laptop oder PC und führen Sie die Studie an einem ruhigen Ort durch.

Dankeschön:

Verlosung von 3 Gutscheinen im Wert von je 50 Euro, wahlweise oeticket oder eventim.

Kontakt:

ursula.beermann@umit-tirol.at

Zugang zur Studie:

<https://tinyurl.com/kunstundemotionen>



Für die Studie verantwortlich:

Dr. Ursula Beermann, UMIT TIROL - Privatuniversität für Gesundheitswissenschaften und -technologie, in Zusammenarbeit mit der Universität Genf und der Psychologischen Hochschule Berlin
Gefördert von der Tiroler Wissenschaftsförderung (TWF)