

Dr. Margit Raich

Dr. Margit Raich
UMIT - Private Universität für Gesundheitswissenschaften,
Medizinische Informatik und Technik
Institut für Management und Ökonomie im Gesundheitswesen
Eduard Wallnoefer-Zentrum I
A-6060 Hall, Austria
Tel: +43(0)508648-3909
E-Mail: margit.raich@umit.at



BERUFLICHER WERDEGANG

Seit 2010: UMIT/Hall in Tirol, Institut für Management und Ökonomie im Gesundheitswesen,
Funktion: Assistenzprofessorin, Funktion: Lehr-, Forschungs- und Verwaltungstätigkeiten

2013 - 2016: UMIT/Hall in Tirol, Projektleiterin Österreich für das EU finanzierte Projekt „PsyCris“ (PSYcho-social Support in CRISis Management) inklusive Mitarbeiterführung)

1998 - 2010: Universität Innsbruck, Fakultät für Betriebswirtschaft, Institut für Strategisches Management,
Marketing und Tourismus, Lehrstuhl Prof. Hans H. Hinterhuber
Funktion: Universitätsassistentin, Lehr-, Forschungs- und Verwaltungstätigkeiten

1985 - 1998: SkiRa, Branche: Dienstleistung und Tourismus
Funktion: Mitwirkung in der Leitung des elterlichen Saisonbetriebes (u.a. Kundenbetreuung, Kommunikationsaktivitäten, Kaufmännische Verwaltung)

Weitere Tätigkeiten: Diverse Praktika in Hotellerie, Tourismusverband Innsbruck, Post AG, Handel

AUSBILDUNG

1998 - 2004: Universität Innsbruck, Magisterstudium Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Spezialisierung:
Strategische Unternehmensführung, Abschluss: Dr., Dissertation: Führung als linguistisches Konstrukt - Eine ganzheitliche Sicht von Führung, Betreuung: Prof. Hans H. Hinterhuber

1990 - 1997: Universität Innsbruck, Doktoratsstudium Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Spezialisierung:
Strategische Unternehmensführung, Dienstleistung und Tourismus, Öffentliche Verwaltung, Abschluss:
Mag.rer.soc.oec., Diplomarbeit: Kostenoptimale Differenzierung am Beispiel von Autohäusern, Betreuung: Prof.
Hans H. Hinterhuber

1985 - 1990: Höhere Lehranstalt für Wirtschaftliche Berufe, Fachrichtung: Dienstleistungs- und
Tourismusmanagement, Abschluss: Matura

FORSCHUNGSaufenthalte

2005/2009: Forschungsaufenthalt an der University of Pretoria/South Africa, Department of Human Resource
Management, Pretoria/South Africa

2001: Forschungsaufenthalt an der University of Southern California/USA Marshall School of Business, Los
Angeles/USA

FORSCHUNGSPROJEKTE

Seit 2018: Unternehmerisches Verhalten von Health Professionals

Seit 2018: Projektleiterin „Die Wirkung der Vorgesetzten-Mitarbeiter-Beziehung auf die Pflegekräftebindung in
Krankenhäusern“ (unterstützt vom Tiroler Wissenschaftsfonds mit 7.000,- Euro)

2013 - 2017: Projektleiterin Österreich für das EU finanzierte Projekt „PsyCris“ (PSYcho-social Support in CRISis
Management“), inklusive Mitarbeiterführung, finanziert im Rahmen des 7. Framework Programmes der EU

2012 - 2015: Projektleiterin "Nursing Leadership and Knowledge Exchange" (unterstützt vom Tiroler Wissenschaftsfonds mit 8.000,- Euro)

2010 - heute: Habilitationsprojekt: Wertorientierte Unternehmensführung - Werte und ihr Einfluss auf Unternehmensprozesse und Stakeholderbeziehungen (gefördert von der Universität Innsbruck mit 15.000,- Euro)

2009: Der Einfluss lang- und kurzfristiger Orientierung des Topmanagements auf die Unternehmensperformance

2008 - 2009: Letters to the Shareholders: Eine qualitative Analyse

2005 - 2009: Afrikanische versus europäische Wertesysteme - Kulturelle Einflüsse auf das Führungsverhalten in Kooperation mit der University of Pretoria

2005 - 2006: ProFit - KleinunternehmerInnen und ihre Ziele - eine prozessbegleitende Studie (gefördert vom Tiroler Wissenschaftsfonds mit 8.000,- Euro)

1999 - 2001: Evaluierung von Distance Learning in der Hochschulbildung

UNTERNEHMENSPROJEKTE

2017 - 2018: Mitwirkung an der Analyse des Primärversorgungszentrums der Tirol Kliniken/Innsbruck

2009: Der Einfluss der Unternehmenskultur auf Unternehmensprozesse in Kooperation mit Gebrüder Weiss Logistik/Hall in Tirol und dem Innsbrucker Sozialdienst/Innsbruck

2008/2009: Strategische Positionierung der Stadt Hall und den umliegenden Gemeinden in Kooperation mit dem Tourismusverband Hall-Wattens/Hall in Tirol

2005: Auf der Suche nach Eigentum - Analyse der Kundenbedürfnisse in Kooperation mit der Tiroler Sparkasse AG/Innsbruck

2003/2004: Entwicklung eines Nachfolgekzeptes in Kooperation mit der Firma Holly/Hall in Tirol

2003: Verantwortungsvoller Umgang mit Geld in Kooperation mit der Tiroler Sparkasse AG/Innsbruck

2002/2003: Expansionsstrategie - Marktanalyse osteuropäischer Länder in Kooperation mit Dr. Schär/Italien

1999: Kundenzufriedenheitsanalyse in Kooperation mit dem Authaus Denzl/Innsbruck

LEHRAKTIVITÄTEN

Institution: UMIT - Health and Life Science University, Hall in Tirol

Im Rahmen des Bachelor-/Magisterstudiums Pflegewissenschaft: Grundlagen des Managements, Ressourcenmanagement, Organisationsentwicklung, Organisationales Verhalten, Leadership, Marketing, Qualitätsmanagement

Im Rahmen des Bachelorstudiums BWL im Gesundheitswesen: Personal, Führung, Dienstleistungsmarketing, Organisationales Verhalten, Public Health Grundlagen, Wissenschaftliches Arbeiten

Im Rahmen des Masterstudiums Gesundheitswissenschaften: Qualitative Sozialforschung

Im Rahmen des Dokorratsprogramms: Diverse Seminare zu Qualitativer Sozialforschung (Datenanalyse mit WinRelan/GABEK und Maxqda, Interviewleitfadenerstellung, Grundlagen der qualitativen Sozialforschung)

Institution: Universität Innsbruck, Fakultät für Betriebswirtschaft, Innsbruck

Im Rahmen des Masterstudiums Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Internationale Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftspädagogik: Strategisches Management, Organisation und Führung, Leadership, Medienmanagement, Familienunternehmen, Unternehmenskommunikation, Entrepreneurship, Diplomandenarbeitsgemeinschaft

Im Rahmen des Masterprogramms Strategic Management (in englischer Sprache): Research in Strategic Management, Nonprofit Organisations

Institution: Universität Salzburg, Fachbereich Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Salzburg

Risiko- und Sanierungsmanagement

Institution: MCI - Management Center Innsbruck, Innsbruck
Im Rahmen des Bachelor- und Masterstudiums Management und IT: Qualitative Sozialforschung,
Diversity Management

Andere: SOS-Kinderdorf, Hermann-Gmeiner-Akademie/Innsbruck („Le contexte de la direction“), AZW-West,
Trainingszentrum der TILAK -Tiroler Landeskliniken/Innsbruck („Management“), Austauschprogramm mit der
University of Queensland/Australia („NPO and Leadership“)

WEITERE AKTIVITÄTEN

2017/2018: Organisation des Qualmet Symposiums gemeinsam mit Prof. Julia Müller/UMIT und Martin-Luther-
Universität Halle-Wittenberg (inkl. Review und Chair)

2013: Mitwirkung an der Entwicklung des Curriculums für das Bachelorstudium Wirtschaft, Gesundheits- und
Sporttourismus in Landeck/UMIT

Seit 2012 Mitglied der Arbeitsgruppe „Research Committee for Scientific and Ethical Questions“/UMIT
(Begutachtung insbesondere von qualitativen eingereichten wissenschaftlichen Arbeiten an der UMIT)

2011 - 2013: Koordinatorin des Bachelors für Betriebswirtschaftslehre im Gesundheitswesen inkl. Marketing/UMIT

Seit 1998: Betreuung von mehr als 150 Diplomarbeiten, Master- und Bachelorarbeiten, Begutachtung von
Dissertationen in Kooperation mit der University of Pretoria/South Africa und North West University/South Africa

2011: Gründung des Vereins „Kindersommer Igls“, Business Plan, Finanzierung, Betreuung von 60 Kindern
während der Sommerferien, Führung von sieben Mitarbeitern

2008 - 2010: Beauftragte der Fakultät für Betriebswirtschaft zur Koordination von wissenschaftlichen
Austausch sowie Studentenaustausch mit der University of Pretoria/South Africa

Seit 2008 Reviewer diverser Konferenzen International Council for Small and Business World Conference (ICSB),
EURAM und Journale (u.a. Journal of Nursing Management, Tourism Review, Journal of Public Health, Journal of
Brand Management, Global Qualitative Nursing Research, International Review of Entrepreneurship)

2006 und 2008 Mitorganisation des Symposiums „Entrepreneurial Leadership“ in Innsbruck/Austria
und Ingolstadt/Deutschland (inkl. Review und Chair)

2006 Mitglied der Berufskommission der Nachfolge Prof. Hans H. Hinterhuber, Institut für Strategische
Unternehmensführung, Universität Innsbruck

2006 - 2014: Vorstandsmitglied der GABEK Gesellschaft, Innsbruck, www.gabek.com

Seit 2010: Reviewer für diverse Journals (u.a. Journal of Nursing Management, International Review of
Entrepreneurship, Global Qualitative Nursing Research)

2003: Mitglied der Arbeitsgruppe zur Entwicklung des Baccalaureate und Master Programms für die Universität
Innsbruck

2002 - 2005: Begutachtung Businesspläne „Adventure X“, Tiroler Zukunftsstiftung, Innsbruck

2000 - 2002: Stellvertretende Vorsitzende der Kommission zur Entwicklung des Magisterstudiums neu, Fakultät
für Volkswirtschaft und Statistik

2002 bis 2008 (zweijährig): Organisation des Internationalen GABEK Symposiums in Innsbruck und Sterzing (inkl.
Review und Chair)

2000 - 2014 (zweijährig): Mitorganisation des International Working Seminar on Production Economics in Igls/
Innsbruck (also Chair)

1999 - 2005: Webdesign, Institut für Strategische Unternehmensführung

1999 - 2004: Gestaltung und Redaktion der Wissensbilanz, Institut für Strategische Unternehmensführung

PUBLIKATIONSLISTE

Bücher

Raich, M. (2005): Führungsprozesse - Eine ganzheitliche Sicht von Führung, DUV Verlag, Wiesbaden

Herausgeberschaften

Müller, J./Raich, M. (2018): Die Zukunft der Qualitativen Forschung, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden

Schober, P./Zelger, J./Raich, M. (2012): GABEK V. Werte in Organisationen und Gesellschaft, StudienVerlag, Innsbruck u.a.

Pechlaner, H./Raich, M./Schön, S./Matzler, K. (2010): Change Leadership - Den Wandel antizipieren und aktiv gestalten, Gabler Verlag, Wiesbaden

Raich, M./Schober, P./Zelger, J. (2010): GABEK IV. Sprachliche Strukturen, Theorie und Anwendung, StudienVerlag, Innsbruck u.a.

Zelger, J./Raich, M./Schober, P. (2008): GABEK Band III - Organisationen und ihre Wissensnetze, StudienVerlag, Innsbruck u.a.

Raich, M./Pechlaner, H./Hinterhuber, H. (2007): Entrepreneurial Leadership, Profilierung in Theorie und Praxis, DUV Verlag, Wiesbaden

Journale Peer-Review

Strobl, A./Peters, M./Raich, M. (2014): Entrepreneurial Networks: Exploring the Role of Social Capital, International Review of Entrepreneurship, Vol. 12, Issue 3, pp. 103-132

Raich, M./Abfalter, D./Müller J. (2014): Hybrid analysis of textual data: Grounding managerial decisions on intertwined qualitative and quantitative analysis, Management Decision, Vol. 52, Issue 4, pp. 737-754

Geiß, T./Peters, M./Raich, M. (2013): Unternehmerisches Denken und Handeln und deren Wirkung auf den Unternehmenserfolg, untersucht am Beispiel der selbstständigen Therapeuten, physioscience, Vol. 9, Issue 2, S. 73-80

Geiß, T./Raich, M./Peters, M. (2013): Motivation und Einflussfaktoren auf unternehmerisches Handeln. Beispiel der Pfleger und Therapeuten, HeilberufeScience, Vol. 4, Issue 2, S. 63-72

Zulehner, C./Them, C./Raich, M (2013): From In-patient Treatment to Clinical Treatment. Implications for the Management of Patient Relationships, International Journal of Healthcare Management, Vol. 6, Issue 2, pp. 87-94

Kraus, S./Moog, P./Schlepphorst, S./Raich, M. (2013): Crisis and Turnaround Management in SMEs: A qualitative-empirical investigation of 30 companies, International Journal of Entrepreneurial Venturing, Vol. 5, Issue 4, pp. 406-430

Peters, M./Raich, M./Märk, S./Pichler, S. (2012): The Role of Commitment in the Succession of Hospitality Business, Tourism Review, Vol. 67, Issue 2, pp. 45-60

Jäger, M./Raich, M. (2011): The management of multicultural teams – opportunities and challenges in retirement homes, Journal of Management & Marketing in Healthcare, Vol. 4, Issue 4, pp. 234-241

Müller, J./Abfalter, D./Hautz, J./Hutter, K./Matzler, K./ Raich, M. (2011): Corporate Environmentalism: A comparative analysis of country and industry differences in leading US and German companies, European Journal International Management, Vol. 5, Issue 2, pp. 122-148

Zulehner, C./Thiele, G./Raich, M./Deufert, D. (2010): Professionelles Pflegemanagement, Modellentwicklung und Beschreibung, Pflegewissenschaft, Vol. 12, Issue 10, S. 660-665

Raich, M./Crepaz, M. (2009): Fitting New Brand Principles? First Encounter at Bank Branches?, Journal of Brand Management, Vol. 16, Issue 1, pp. 480-491

Raich, M. (2008): Basic Values and Objectives Regarding Money - Implications for the Management of Customer Relationships, *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 26, Issue 1, pp. 25-41

Raich, M. (2006): How to Accept Complexity: How to Demand Simplicity: A Holistic View of Leadership: A Case Study, *International Journal of Learning and Change*, Vol. 1, Issue 2, pp. 180-200

Müller, C./Raich, M. (2005): The Ambiguous Relationship of Leadership and Intellectual Capital - Understanding how Intellectual Capital is Developed, *Electronic Journal of Knowledge Management*

Pechlaner H./Raich M. (2002): The Role of Information Technology in the Information Process for Cultural Products and Services in Tourism Destinations, in: *Information Technology & Tourism*, Vol. 4, Issue 2, pp. 91-106

Sonstige Journale

Raich, M./Lorenzoni, M. (2017): Herausforderungen für im Katastrophenmanagement tätige Personen. Eine qualitative Studie im EU-Projekt PsyCris, in: *Bevölkerungsschutz, Bundesamt für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe*, Nr. 1/2017, S. 30-32

Raich, M. (2003): Das Wissen der Mitarbeiter im Unternehmen nutzbar machen, in: *Mitarbeiterzeitschrift, TILAK*, Innsbruck, S. 3-4

Weiermair, K./Peters, M./Raich, M./Brunner-Sperdin A. (2002): Rentiert sich die Mühe für den Gast?, in: *Wirtschaft im Alpenraum*, Februar 2002, S. 104-106

Raich, M. (2000): E-Learning - Neue Formen der Kommunikation in der Wissensvermittlung, in: *Wirtschaft im Alpenraum*, Dezember 2000/Februar 2001, S. 88-89

Sammelbandbeiträge

Stühlinger, V./Raich, M. (2018): Die Rolle von Klinischen Ethikkomitees, in: Müller, J./Raich, M. (Hrsg.): *Die Zukunft der Qualitativen Forschung*, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden

Veres, S./Raich, M./Blank, C. (2018): Bedürfnisse und Ansprüche der Silver Ager in der gehobenen Hotellerie am Beispiel Tirols, in: Müller, J./Raich, M. (Hrsg.): *Die Zukunft der Qualitativen Forschung*, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden

Geiß, T./Raich, M. (2018): Unternehmerische Orientierung von Health Professionals im Rahmen ihrer Selbständigkeit, in: Pfannstiel, M.A./Da-Cruz, P./Rasche, C. (Hrsg.): *Entrepreneurship im Gesundheitswesen*, Springer Gabler, Wiesbaden, S. 135-149

Stummer, H./Nöhhammer, E./Raich, M. (2018): Die Möglichkeit von Corporate Responsibility im Gesundheitswesen, in: Keller, K./Lorenz, F. (Hrsg.): *CSR im Gesundheitswesen*, Springer Gabler, Wiesbaden, S. 289-299

Abfalder, D./Raich, M. (2016): Verlust kontextueller Information bei der Übersetzung der Leadership-Gestalt, in: Müller, J./Zelger, J. (Hrsg.): *Gabek VII - Gabek als Lernverfahren für Organisationen*, StudienVerlag, Innsbruck u.a., S. 89-112

Raich, M. (2014): Was die Philosophie von Ubuntu für Servant Leadership bedeutet, in: Schnorrenberg, L.J./Stahl, H.K./Hinterhuber, H.H./Pircher-Friedrich, A.M. (Hrsg.): *Servant Leadership. Prinzipien dienender Führung in Unternehmen*, 2. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin, S. 311-320

Raich, M. (2013): Achtsamkeit in der Führung, in: Matzler, J./Pechlaner, H./Renzi B. (Hrsg.): *Strategie und Leadership*, Springer Verlag, Wiesbaden, S. 147-159

Loges, G./Raich, M./Hinterhuber, H. (2013): Wenn Unternehmer in den Ruhestand treten, in: Zelger, J./Müller, J./Plangger, S. (Hrsg.): *GABEK VI, Sozial verantwortliche Entscheidungsprozesse*, StudienVerlag, Innsbruck u.a., S. 291-303

Raich, M./Hinterhuber, H.H. (2012): Der Austausch des Führungsteams als Voraussetzung zur erfolgreichen Krisenbewältigung und langfristigen Existenzsicherung, in: Augustin, S./von Hornstein, E./von Rosenstiel, L. (Hrsg.): *Change Management - Praxisfälle*, Springer Verlag, Berlin u.a., S. 149-166

- Raich, M./Müller, J./Abfalter, D. (2012): GABEK as a Qualitative Procedure of Research and Application in Management Studies, in: Schober, P./Zelger, J./Raich, M. (Hrsg.): GABEK V. Werte in Organisationen und Gesellschaft, StudienVerlag, Innsbruck u.a., S. 161-188
- Raich, M./Schober, P. (2012): Unternehmerinnen in Südtirol - Regionale Identität und gesellschaftlicher Kontext, in: Schober, P./Zelger, J./Raich, M. (Hrsg.): GABEK V. Werte in Organisationen und Gesellschaft, StudienVerlag, Innsbruck u.a., S. 189-203
- Stummer, H./Nöhhammer, E./Schusterschitz, C./Raich, M. (2012): Ziele Betrieblicher Gesundheitsförderung - Arbeit an Sozialkapital und gemeinsamen Werten oder doch nur Funktionalismus?, in: Kirch, W./Hoffmann, T./Pfaff, H. (Hrsg.): Prävention und Versorgung, Thiemeverlag, Dresden/Köln, S. 433-439
- Raich, M./Schober, P. (2010): Qualitative Methoden in der Managementforschung und –praxis: Ein Diskurs, in: Raich, M./Schober, P./Zelger, J. (Hrsg.): GABEK IV. Sprachliche Strukturen, Theorie und Anwendung, StudienVerlag, Innsbruck u.a., S. 199-211
- Müller, C./Peham, C./Raich, M. (2010): Change Agent, Change Leader und Change Entrepreneur. Erfolgsfaktoren für Veränderungsprozesse?, in: Pechlaner, H./Raich, M./Schön, S./Matzler, K. (Hrsg.): Change Leadership - Den Wandel antizipieren und aktiv gestalten, Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 397-426
- Abfalter, D./Raich, M. (2008): Family or Feud? - Values and Objectives of Young Freelance Opera Singers, in: Gstraunthaler, T./Messner, M. (Hrsg.): Performance in Context, Innsbruck University Press, Innsbruck, S. 81-104
- Raich, M. (2008): Ein interkultureller Vergleich des Führungsverhaltens am Beispiel von Südafrika, in: Zelger, J./Raich, M./Schober, P. (Hrsg.): GABEK III – Organisationen und ihre Wissensnetze, StudienVerlag, Innsbruck, S. 161-179
- Raich, M./Peters, M./Sauerwein, E. (2007): Gründung und Wachstum: Erfahrungen von Jungunternehmern, in: Herdina, P./Zelger, J./Oberprantacher, A. (Hrsg.): Lernen und Entwicklung in Organisationen, Lit-Verlag, Münster, S. 181-196
- Schnegg, E./Raich, M. (2007): Herausforderungen im unternehmerischen Denken und Handeln – Coaching von Kleinunternehmen, in: Raich, M./Pechlaner, H./Hinterhuber, H.H. (Hrsg.): Entrepreneurial Leadership, Profilierung in Theorie und Praxis, DUV Verlag, Wiesbaden, S. 299-312
- Raich, M. (2007): Das Schaffen einer Vertrauenskultur als Grundlage für eine erfolgreiches Unternehmertum, in: Raich, M./Pechlaner, H./Hinterhuber, H.H. (Hrsg.): Entrepreneurial Leadership, Profilierung in Theorie und Praxis, DUV Verlag, Wiesbaden, S. 81-96
- Bechter, M./Raich, M./Schober, P. (2007): Auf dem Weg zur erfolgreichen Unternehmerin - Vom Entrepreneurship zum Leadership, in: Raich, M./Pechlaner, H./Hinterhuber, H.H. (Hrsg.): Entrepreneurial Leadership, Profilierung in Theorie und Praxis, DUV Verlag, Wiesbaden, S. 131-144
- Raich, M./Schober, P. (2006): Identifikation von intangiblen Kernkompetenzen in Organisationen, in: Burmann, C./Freiling, J./Hülsmann, M. (Hrsg.): Neue Perspektiven des Strategischen Kompetenz-Managements, Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 437-458
- Raich, M./Peters, M. (2006): Attitudes towards Entrepreneurship: Student's perceptions of Leisure and Working Time, in: Weiermair, K./Pechlaner, H./Bieger, T. (Hrsg.): Time Shift, Leisure and Tourism, Erich Schmidt Verlag, Berlin, S. 63-72
- Raich, M. (2006): Ubuntu Leadership - Was können wir daraus für das Servant Leadership lernen?, in: Hinterhuber, H.H./Pircher-Friedrich, A./Reinhardt, R./Schnorrenberg, L.J. (Hrsg.): Servant Leadership. Prinzipien dienender Unternehmensführung, Erich Schmidt Verlag, Berlin, S. 247-256
- Hinterhuber, H.H./Raich, M. (2006): Leadership als zentrale Kompetenz von und in Unternehmen, in: Bruch, H./Krummacker, S./Vogel, B. (Hrsg.): Leadership – Best Practices und Trends, Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 49-56
- Abfalter, D./Hinterhuber, H./Raich, M. (2005): Die Auswahl und Beurteilung der Mitarbeiter und Führungskräfte, in: Tschurtschenthaler, P./Pechlaner, H./Peters, M./Pikkemaat, B./Fuchs, M. (Hrsg.): Erfolg durch Innovation. Perspektiven für Tourismus und Dienstleistungswirtschaft, Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 137-147
- Hinterhuber, H.H./Raich, M. (2004): Ein guter Mittelständler hat Charakter, Ecken und Kanten: Unternehmenskultur aus Leidenschaft, in: Schließmann, Ch. (Hrsg.): Unternehmer aus Leidenschaft, Moderne Industrie, Frankfurt a. M., S. 83-93

Raich, M./Abfalter, D. (2004): Der Einsatz von Qualitätszeichen als kommunikationspolitische Maßnahme, in: Weiermair, K./Pikkemaat, B. (Hrsg.): Qualität im Tourismus, Erich Schmidt Verlag, Berlin, S. 199-215

Hinterhuber, H./Raich, M. (2004): Strategie und Führungsverantwortung im Tourismus, in: Weiermair, K./Peters, M./Pechlaner, H. (Hrsg.): Unternehmertum im Tourismus, Erich Schmidt Verlag, Berlin, S. 91-102

Raich, M./Renzl, B./Matzler, K. (2003): Entrepreneurship Ausbildung an Hochschulen, in: Pechlaner, H./Summerer, M./Peters, M./ Matzler, K. (Hrsg.): Unternehmertum in der Hotellerie, Europäische Akademie Bozen, Bozen, S. 99-125

Abfalter, D./Raich, M./Wohlfahrt, H. (2003): Investor Relationship Management – Effiziente Kommunikation mit der Financial Community, in: Matzler, K./Pechlaner, K./ Renzl, B. (Hrsg.): Werte schaffen. Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung, Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 348-360

Raich, M. (2002): Die Rolle der visionären Führung aus ressourcenorientierter Sicht der Unternehmung, in: Hammann P./Freiling J./Mildenberg, U. (Hrsg.): Tagungsband SKM, Gabler Verlag, Mainz, S. 345-363

Peters M./Raich M. (2002): Die Rolle der persönlichen Interaktion im Dienstleistungserstellungsprozess am Beispiel der Tourismusbranche, in: Hinterhuber, H./ Stahl H.K. (Hrsg.): Erfolg durch Dienen? Zur wertsteigernden Führung von Dienstleistungsunternehmen, Expert Linde, Renningen-Malmsheim, S. 337-355

Peters M./Sauerwein E./Raich M. (2001): Unternehmertum in der wissenschaftlichen Forschung: gestern, heute und morgen, in: Vom alten zum neuen Tourismus, StudiaVerlag Innsbruck, S. 69-86

Sauerwein E./Peters M./Raich M.(2001): Universitätsausbildung zum Entrepreneur, in: Vom alten zum neuen Tourismus, StudiaVerlag Innsbruck, S. 87-101

Konferenzbeiträge

Raich, M./Stummer, H. (2018): Barriers hindering a client focused care in nursing homes - A qualitative study, 11th European Public Health Conference, Ljubljana/Slovenia, 28 Nov-1 Dec 2018 (Abstract)

Raich, M. (2018): I never want to end up in a nursing home - Experiences and attitudes from Austrian nurses, 11th European Public Health Conference, Ljubljana/Slovenia, 28 Nov-1 Dec 2018 (Abstract)

Stummer, H./Angerer, S./Lorenzoni, N./Raich, M./Rissbacher, C./Hartig, F./Joannidis, M./Sturm, W./Tilg, H. (2017): Motive von PatientInnen in der Notfallambulanz – Ein Vergleich vor und nach der Einführung von Triagierung mit einer allgemeinmedizinischen Einheit, Österreichische Gesellschaft für Public Health (ÖGPF), Wien/Österreich, 23.-24. Mai (Abstract)

Stummer, H./Nöhammer, E./Raich, M. (2018): Difficulties in thinking sustainably – lessons from health and well-being in the workplace, IMC Business Symposium, Krems/Austria, März 2018 (Abstract)

Raich, M./Lorenzoni, N./Stummer, H./Nöhammer, E. (2017): Impact of culture on community resilience in natural disaster situations, 10th European Public Health Conference, Stockholm/Sweden, 1-4 November (Poster)

Raich, M./Stühlinger V. (2017): Development of a research agenda for analyzing longterm impact on public health systems, 10th European Public Health Conference, Stockholm/Sweden, 1-4 November (Poster)

Stummer, H./Angerer, S./Lorenzoni, N./Nöhammer, E./Raich, M./Rissbacher, C./Hartig, F./Joannidis, M./Sturm, W., Tilg, H. (2017): Patient motives in emergency departments – evidence from Tyrol, 10th European Public Health Conference, Stockholm/Sweden, 1-4 November (Poster)

Stühlinger, V./Lorenzoni, N./Raich, M. (2017): The Concept of Autonomy and Clinical Ethics Consultation, 12th World Conference of the UNESCO Chair in Bioethics, Naple/Italy, 22.03.2017 (Abstract)

Raich, M. (2017): Der Einsatz verschiedener qualitative Methoden zur Erforschung des Bedarfs der psychosozialen Unterstützung im Katastrophenmanagement, 1. Qualmet Symposium, Hall in Tirol/Österreich, 19.-20.10.2017 (Abstract)

Stühlinger, V./Raich, M. (2017): Die Rolle von Ethikkommissionen, 1. Qualmet Symposium, Hall in Tirol/Österreich, 19.-20.10.2017 (Abstract)

Raich, M./Lorenzoni, N./Stummer, H. (2016): Longterm impacts of disasters on European public health systems, 9th European Public Health Conference, Vienna/Austria, 9-12 November 2016 (Abstract)

- Raich, M./Lorenzoni, N./Stummer, H. (2016): Longterm Impacts of Natural Disasters on Public Health Systems, International Disaster Risk Conference, Davos/Switzerland, August 28-31 (Abstract)
- Adler, C./Sauter W./Meyer J./Hagl, M./Raich M. (2015), First Steps in the Development of an Internet- based Learning Platform for Strategic Crisis Managers. In Palen, L./Buscher, M./Comes, T./Hughes, A. (Eds.). Proceedings of the 12th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management, Kristiansand/Norway, May 24-27 (Short paper, peer-review)
- Raich M./Adler, T./Stühlinger, V./Lorenzoni, N., Duschek, S. (2015): Impacts of Major Incidents on Health System Performance, Security and Health Protection, 4th International Conference on Disaster Management and Human Health: Reducing Risk, Improving Outcomes, Istanbul/Turkey, May 20-22 (Paper, peer-review)
- Raich, M./Adler, T./Duschek, S. (2014): Die langfristigen Auswirkungen von Katastrophen auf das Public Health System unter besonderer Berücksichtigung der psychosozialen Unterstützung, ÖGPH – Österreichische Gesellschaft für Public Health, St. Pölten/Österreich, 23.05.2014 (Abstract)
- Abfalter, D./Müller, J./Raich, M. (2014): Lost in Translation – Contextual information loss in translating the Leadership Gestalt, 30th EGOS Colloquium, Rotterdam/The Netherlands, 3-5 July ((Short paper, peer-review)
- Raich, M./Adler, T./Kirschenbaum, A./Duschek, S. (2014): Disaster Logistics: The effectiveness of contingency plans during disasters and the role of human behavior, International Working Seminar on Production Economics, February, Innsbruck/Austria, 27.2.2014 (Abstract)
- Müller, J./Abfalter, D./Raich, M. (2014): Lost in Translation – Contextual information loss in translating the Leadership Gestalt, X. Internationales GABEK-Symposium, Sterzing/Italien, 29.09.2014 (Abstract)
- Raich, M./Adler, T./Duschek, S. (2014): Lernerfahrungen einer Katastrophenschutzübung – Implikationen für die psychosoziale Unterstützung im Krisenmanagement, X. Internationales GABEK-Symposium, Sterzing/Italien, 30.09.2014 (Abstract)
- Plank, S./Raich, M./Müller, J. (2014): A quest for better understanding barriers of knowledge sharing in health care organizations - The influence of social identities, BMA – British Management Association, Liverpool/England, 9.-11.9.2014 (Short paper, peer-review)
- Plank, S./Raich, M./Adler, T./Duschek, S. (2014): Experiences and attitudes of crisis managers concerning psycho-social support systems during and after disasters in Europe, EHMA – European Health Management Association Conference, Birmingham/Great Britain, 25.06.2014 (Poster)
- Stühlinger, V./Adler, T./Duschek, S./Raich, M. (2014): Access to Health Care and Psycho-Social Support in Cross-Border Crisis - European Perspective, EHL - European Health Law Conference, Riga/Latvia, 29.04.2014 (Abstract)
- Stühlinger, V./Adler, T./Duschek, S./Raich, M. (2014): Crisis management – The organization and management of psycho-social support, EHL - European Health Law Conference, Riga/Latvia, 29.04.2014 (Poster)
- Raich M./Adler, C./Stühlinger, V./Lorenzoni, N./Duschek, S. (2015): Langzeitwirkungen von Katastrophen auf das Public Health System, ÖGPH, St. Pölten (Abstract)
- Raich M./Stühlinger, V./Lorenzoni, N./Adler, C./Duschek, S. (2015): Long-term Impacts of Disasters – Implications for European Public Health Systems. Annual Conference of European Health Management Association, Breda/Netherlands, June 15-17 (Abstract)
- Raich, M./Stummer, H. (2012): The Social Construction of Organizing and Strategizing in a Hospital, Business & Economics Society International Conference (B&ESI), Salzburg/Austria, July 6-9 (Paper)
- Strobl, A./Peters, M./Raich, M. (2012): Getting the band together - Exploring Entrepreneurial Social Capital, EURAM, Rotterdam/Netherlands, June 6-8 (Paper peer-review)
- Frey, M./Raich, M. (2012): Cooperation of outsourcing parties. How to strengthen the relationships of trust between network partners, EURAM, Rotterdam/Netherlands, June 6-8 (Paper peer-review)
- Raich, M./Deufert, D./Zulehner, C. (2012): The integration of patients in the services processes - Attitudes of the Upper Austrian population, EHMA Annual Conference, Bern/Switzerland, June 13-15 (Abstract)
- Raich, M. (2012): Different Work Values and Aims of Subcultures - Impacts on Patient Care, EHMA Annual Conference, Bern/Switzerland, June 13-15 (Abstract)

- Raich, M./Güntert, B./Munck, J. (2012): Tradition versus Innovation - Das zukünftige Berufsbild von AlterspflegerInnen, Soziologiekongress, Winterthur/Schweiz, 1.-2. Juni (Abstract)
- Geiss, T./Raich, M.: (2012): The nurses professional identity. A barrier or chance for nurse entrepreneurship?, Soziologiekongress, Winterthur/Schweiz, June 1-2 (Abstract)
- Raich, M. (2012): The nurses' professional identity Rethinking the job profile, XVI Annual Conference of the International Research Society for Public Management (IRSPM), Rome/Italy, April 11-13 (Paper)
- Ostermann, H./Raich, M./Stummer, H./Mueller, M. (2011): Evaluation of the effects of a diabetes disease management program on outpatient health care, EHMA Annual Conference on Integration in Health and Healthcare, Porto/Portugal, June 22-24 (Abstract)
- Stummer, H./Ostermann, H./Raich, M. (2011): The Medical Service Unit in Germany – a Competence- Form of Cooperation for General Practitioners? EHMA Annual Conference on Integration in Health and Healthcare, Porto/Portugal, June 22-24 (Abstract)
- Raich, M./Jäger, M. (2011): The management of multicultural teams – opportunities and challenges in retirement homes, EHMA Annual Conference on Integration in Health and Healthcare, Porto/Portugal, June 22-24 (Poster)
- Raich, M./Hoppe, M./Ostermann, H./Stummer, H. (2011): Why Innovation Fails? Social Identity as Barrier for Innovation in the Care of Old People, EHMA Annual Conference on Integration in Health and Healthcare, Porto/Portugal, June 22-24 (Poster)
- Zelger, J./Raich, M./Müller, J./Abfalter, D. (2011): GABEK® – Theory and application in management studies, 11th EURAM, Tallinn/Estonia, June 1-4 (Paper peer-review)
- Raich, M./Maier, A./Plank, S. (2010): An exploratory study on strategic leadership in actively and passively managed family businesses, RENT XXIV, Maastricht/Netherlands, November 18-19 (Abstract)
- Märk, S./Raich, M./Peters, M./Pichler, S. (2010): Was bewegt Südtiroler NachfolgerInnen? Ausprägungen des Commitments bei der Betriebsübernahme. VIII. Internationales GABEK-Symposium, Sterzing/Italy, October 4-6 (Abstract)
- Schober, P./Raich, M. (2010): Südtiroler Unternehmerinnen im gesellschaftlichen Kontext, VIII. Internationales GABEK-Symposium, Sterzing/Italy, October 4-6 (Abstract)
- Raich, M./Zulehner, C./Them, C. (2010): Business Process Innovation In Health Care - From In-Patient Treatment To Clinical Treatment, 10th EURAM, Rome/Italy, May 19-22 (Paper)
- Peters, M./Märk, S./Raich, M./Pichler, S. (2010): The Role of Commitment in the Succession of Hospitality Businesses, 45th Tourist Research Center (TRC) Meeting, Vienna/Austria, March 25-28 (Paper)
- Märk, S./Heuschneider, A./Strobl, A./Raich, M. (2010) : How to handle a company in South Korea: Instructions for doing business in a Confucian Influenced Culture, ECSB, Bergamo/Italy, September 20-21 (Paper)
- Hautz, J./Müller, J./Abfalter, D./Hutter, K./Matzler, K./Raich, M. (2009): Corporate Environmentalism: A Comparative Analysis in Leading US and German Companies. In: Proceedings of the 2009 Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago/United States, August 7-11 (Paper)
- Müller, C./Raich, M. (2008): Change Leader, Change Entrepreneur - Erfolgsfaktoren für Veränderungsprozesse? 2. Entrepreneurial Leadership Symposium, Ingolstadt/Germany, October 9-10 (Paper)
- Raich, M./Abfalter, D. (2008): Relationships in context – identifying sources of task-related conflicts among occupational groups, EURAM, Ljubljana/Slovenia, May 14-17 (Paper)
- Raich, M./Schober, P./Müller, C. (2007): Core Competencies as Intangible Assets - How to Identify, ICICKM - The 4th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organizational Learning, /South Africa, October 15-16, Capedown, pp. 357-366 (Paper)
- Müller, C./Raich, M. (2007): The Intangible Asset "Family" - A Major Resource Within the Family Business, ICICKM - The 4th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organizational Learning, Capedown/South Africa, October 15-16, pp. 271-278 (Paper)
- Payer, D./Raich, M. (2007): New Strategies in Positioning an Austrian School of Management – An Analysis of the Corporate Identity, ECHEM – European Conference for Higher Educational Management, Budapest/Hungary, April 4-6 (Abstract)

- Raich, M./ Buys, M./De Beer, H./Müller, J. (2007): An Intercultural Comparison in Business Leadership: Values - Context – Style, 13th European Congress on Work and Organizational Psychology (EAWOP), Stockholm/Sweden (Poster Presentation)
- Müller, J./Raich, M. (2007): Knowledge Sharing among Subcultures in an Expert Organization, 13th European Congress on Work and Organizational Psychology (EAWOP), Stockholm/Sweden (Poster Presentation)
- De Beer, A./Raich, M./De Beer, H./Steyn, D.(2007): Different Cultures - Expectations for Future Cooperation, 13th European Congress on Work and Organizational Psychology (EAWOP), Stockholm/Sweden (Poster Presentation)
- Raich, M./Müller, C. (2006): The Ethical Understanding of Entrepreneurs - Ethics in Small Sized Companies, RENT XX - Research in Entrepreneurship and Small Business, BrusselBelgium, November 23-24 (Paper)
- Raich, M./Buys, M./De Beer, H. (2006): An Intercultural Comparison in Business Leadership - Black versus White Leadership Behaviour, VI. Internationales GABEK Symposium, Sterzing/Italy, October 2-4 (Abstract)
- Bechter, M./Raich, M./Schober, P. (2006): Auf dem Weg zur erfolgreichen Unternehmerin - Vom Entrepreneurship zum Leadership, 1. Entrepreneurial Leadership Symposium, Innsbruck/Austria, September 28-29 (Paper)
- Raich, M. (2006): Das Schaffen einer Vertrauenskultur für erfolgreiches Unternehmertum, 1. Entrepreneurial Leadership Symposium, Innsbruck/Austria, September 28-29 (Paper)
- Müller, C./Raich, M. (2006): Intellectual Capital and the Family Firm - A necessary perspective on Family Firm Management, 2nd Workshop on Family Firm Management Research, Nice/France, June 1-2 (Paper)
- Egger, T./Raich, M. (2006): Efficient Consumer Response in the Timber Industry - A Case Study, 14th International Working Seminar on Production Economics, Pre-Prints, Volume 3, Innsbruck/Austria, February 20-24, pp. 69-78 (Paper)
- Raich, M./Pechlaner, H. (2005): Entrepreneurship am Beispiel eines öffentlichen Krankenhauses. Widerspruch oder Chance? 9. Interdisziplinäre Jahreskonferenz für die deutschsprachige Gründungsforschung, Jena/Germany, November 10-11, (Poster Presentation)
- Raich, M./Schober, P. (2005): Identifikation von Kernkompetenzen, SKM Symposium, Bremen, November 2005 (Paper)
- Raich, M. (2005): Different Values and Aims: The Need to Manage Subcultures in an Expert Organization, XII. European Congress of Work and Organizational Psychology (EAWOP), Istanbul/Turkey, May 12-15 (Poster Presentation)
- Raich, M. (2005): Strategic Management in the Public Sector, Konferenzbeitrag The Ninth International Research Symposium on Public Management - IRSPM IX, Bocconi School of Management, Milan/Italy, April 6-8 (Paper)
- Raich, M. (2005): The Need for (Public) Entrepreneurship in Hospitals, Konferenzbeitrag Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), Amsterdam/Netherlands, February 2-4 (Paper)
- Raich, M./Peters, M. (2004): Attitudes towards Entrepreneurship: Student´s Perceptions of Leisure and Working time, Konferenzbeitrag Leisure Futures, Bolzano/Italy, November 10-12 (Paper)
- Müller, C./Raich, M. (2004): How Knowledge Turns into Intellectual Capital: Leadership as a Key Success Factor, in: Remenyi, D. (Ed.): Proceedings of the International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management, and Organisational Learning (ICICK) (double-blind reviewed paper), Toronto/Canada, October 29-30, p. 193-202 (Paper)
- Raich, M./Hinterhuber, H. (2004): Leadership as Linguistic Construct – A Holistic View of Leadership, Konferenzbeitrag The Fifth European Conference on Organizational Knowledge, Learning and Capabilities (OKLC), Innsbruck/Austria, April 2-3 (Paper)
- Raich, M./Pal´chunov, D. (2004): Designing and Optimizing Value Chains based on Verbal Data, Konferenzbeitrag 13th International Working Seminar on Productions Economics, Innsbruck/Austria, February 16-20 (Abstract)
- Hinterhuber, H./Raich, M. (2003): Strategy and Leadership for Competitive Advantages, in: Engemann, K.J./Lasker, G.E.: Advances in Decision Technology and Intelligent Information Systems, Konferenzbeitrag 15th International Conference on System Research, Informatics and Cybernetics, Baden–Baden/Germany, July 28 – August 2, p. 75-79 (Paper)

Peters, M./Raich, M. (2002): Lernen via Internet? Möglichkeiten und Unmöglichkeiten für die österreichische Hotellerie!, Konferenzbeitrag 5. Business-Meeting Forum Neue Medien, Innsbruck/Austria, Innsbruck/Austria, November 29-30 (Paper)

Raich, M./Peters, M./Sauerwein, E. (2002): Gründung und Wachstum – Implikationen für Förderungsmaßnahmen von Jungunternehmern, IV. Internationale GABEK Symposium, Innsbruck, Innsbruck/Austria, September 18-21, (Abstract)

Raich, M. (2002): Qualitative Research in Leadership, Konferenzbeitrag 11th EDAMBA Summer School, Soréze/France, July (Paper)

Raich, M. (2001): Die Rolle der visionären Führung aus ressourcenorientierter Sicht der Unternehmung, Konferenzbeitrag Symposium für Strategisches Kompetenzmanagement, Mainz/Deutschland, September 28 (Paper)

Raich, M. (2000): Organizational Change in SME - Implication for the Leadership Development, Konferenzbeitrag Doctoral Seminar on Entrepreneurship and Small Business Management, RENT 14th - Research in Entrepreneurship and Small Business (EIASM), Prague/Czech Republic, November 14 (Paper)