

Studieninhalte

Bachelor-Studium Wirtschaft, Gesundheits- und Sporttourismus

Typ	1. Semester	SWS*	ECTS*
SL	Einführung in die BWL	2	4
VU	Buchhaltung und Bilanzierung	3	6
SL	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	2	4
SL	Grundlagen des Tourismus	2	4
VO	Wirtschaftspolitik	2	4
VU	Statistik	3	6
UE	Wirtschaftskommunikation Englisch I	1	2
Gesamt Pflichtmodule		15	30
	2. Semester	SWS*	ECTS*
VU	Strategische Unternehmensführung	2	4
VU	Finanzmanagement	2	4
VU	Grundlagen des Marketings und des Dienstleistungsmarketings	4	8
VO	Makroökonomik	2	4
VU	Sport- und Gesundheitstourismus	2	4
Gesamt Pflichtmodule		12	24
VO	Wahlmodul Vertiefung: Regionalökonomik**	2	4
VU	Wahlmodul Vertiefung: Ökonometrie**	2	4
VO	Wahlmodul Vertiefung: Genderlecture**	1	2
PJ	Wahlmodul Vertiefung: Regionale Projektstudie**	2	6
VU	Wahlmodul Vertiefung: Trends, Gesundheits- und Freizeitsport, Pädagogik**	2	4
UE	Wahlmodul Vertiefung: Wirtschaftskommunikation Englisch II**	1	2
Gesamt Wahlmodule		10	22
	3. Semester	SWS*	ECTS*
VU	Unternehmensgründung und Unternehmertum	3	6
VU	Internes Rechnungswesen und Controlling	5	10
VO	Verhalten in Organisationen	2	4
VO	Grundlagen der Sport- und Gesundheitspsychologie sowie der Soziologie	2	4
VO	Einführung in die Grundlagen des Rechts	2	4
SE	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	2	4
Gesamt Pflichtmodule		16	32
	4. Semester	SWS*	ECTS*
VO	Konzepte und Instrumente der Personalwirtschaft	2	4
VU	Buchungs- und Ertragsmanagement	2	4
VO	Grundlagen des Unternehmensrechts	2	4
VU	Managerial Economics	2	4
VU	Online Kommunikation und Marketing	2	4
Gesamt Pflichtmodule		10	20
VO	Wahlmodul Vertiefung: Risikomanagement	2	4
PJ	Wahlmodul Vertiefung: Betriebliche Projektstudie	2	6
SE	Wahlmodul Praxis: Begleitseminar Praxis	2	4
	Wahlmodul Praxis: Praxis		11
Gesamt Wahlmodule		6	25
	5. Semester	SWS*	ECTS*
VU	Aktuelle Entwicklungen im Personalmanagement	2	4
VU	Destinationsmanagement und Marketing	2	4
SE	Seminar zur Erstellung des Exposé zur Bachelorarbeit	2	4
Gesamt Pflichtmodule		6	12
VO	Wahlmodul Vertiefung: Gesundheitsökonomik	2	4
VO	Wahlmodul Vertiefung: Sportökonomik	2	4
VO	Wahlmodul Vertiefung: Nachhaltiges Tourismusmanagement	2	4
VO	Wahlmodul Vertiefung: Public Health und Epidemiologie	2	4
AG	Wahlmodul Vertiefung: Wissenschaftliches Präsentieren	1	1
Gesamt Wahlmodule		9	17

* SWS = Semesterwochenstunden / ECTS = European Credit Transfer System

** Aus den gesamten 91 ECTS-Punkten der Wahlmodule sind 40 ECTS-Punkte zu absolvieren.

Studieninhalte

Bachelor-Studium Wirtschaft, Gesundheits- und Sporttourismus

Typ	6. Semester	SWS*	ECTS*
VU	Angewandte Sport- und Gesundheitsforschung im alpinen Raum	2	4
VU	Prävention, Ernährung und Bewegung	3	6
SE	Seminar mit Bachelorarbeit	1	2+10
Gesamt Pflichtmodule		6	12+10
VO	Wahlmodul Vertiefung: Management von Events sowie von Sport- und Gesundheitsangeboten im Tourismus	2	4
VO	Wahlmodul Vertiefung: Sport- und Gesundheitsrecht	2	4
Gesamt Wahlmodule		4	8

Wahlmodul Individuelle Schwerpunktsetzung:

Zur individuellen Schwerpunktsetzung können Module aus den Curricula der an der Universität Innsbruck oder der UMIT eingerichteten Bachelorstudien im Umfang von insgesamt höchstens 15 ECTS-AP* frei gewählt werden. Die in den jeweiligen Curricula festgelegten Anmeldungsvoraussetzungen sind zu erfüllen.

UE Eine weitere Fremdsprache aus dem Angebot der LFUI

Weiters kann eine weitere Fremdsprache aus dem Angebot der LFUI absolviert werden (2 SWS* | 4 ECTS*).

Zusammenfassung

Semester	ECTS Pflichtmodule	ECTS Wahlmodule
Semester	140	72
Individuelle Schwerpunktsetzung		15
Eine weitere Fremdsprache aus dem Angebot der LFUI		4
Gesamt	140	91

* SWS = Semesterwochenstunden / ECTS = European Credit Transfer System

** Aus den gesamten 91 ECTS-Punkten der Wahlmodule sind 40 ECTS-Punkte zu absolvieren.