

Curriculumstabelle

Modul	Pflichtmodule	Typ	SWS	ECTS	Fach	Sem
1.	VWL			15		
1.1	Regionalökonomik	VU	2	5	VWL	1
1.2	Umweltökonomik	VU	2	5	VWL	2
1.3	Wettbewerbsökonomik	VU	2	5	VWL	2
2.	BWL			15		
2.1	Destinationsmanagement	VU	2	5	BWL	1
2.2	Destinationsmarketing	VU	2	5	BWL	1
2.3	Changemanagement	VU	2	5	BWL	1
3.	Destinationsforschung			15		
3.1	Einführung in die Destinationsforschung	VU	2	5	VWL/BWL	1
3.2	Methoden der Destinationsforschung	VU	2	5	VWL/BWL	1
3.3	Angewandte Destinationsforschung	VU	2	5	VWL/BWL	2
4.	AG Masterarbeit	AG	2	2,5		4
5.	Verteidigung der Masterarbeit (Defensio)			2,5	VWL/BWL	4
	Masterarbeit			25	VWL/BWL	4

Modul	Wahlmodule	Typ	SWS	ECTS	Fach	Sem
1.	Digitale Angebotsentwicklung			15		
1.1	Monitoring und Trendscouting im Tourismus	VU	2	5	BWL	2/3
1.2	Digital Customer Journey	VU	2	5	BWL	2/3
1.3	Produkt- und Angebotsentwicklung	VU	2	5	BWL	2/3
2.	Tourismus und Verhaltensökonomik			15		
2.1	Human Behavior and Choice Architecture	VU	2	5	VWL	2/3
2.2	Digital Business - Yield Management	VU	2	5	VWL	2/3
2.3	Ökonomik von Netzwerken und digitalen Plattformen	VU	2	5	VWL	2/3
3.	Regionalökonomik			15		
3.1	Regionalpolitik	VU	2	5	VWL	2/3
3.2	Bewertung von Ökosystem Services	VU	2	5	BWL/VWL	2/3

3.3	Fallstudien zur Regionalentwicklung	VU	2	5	BWL/VWL	2/3
4.	Innovationsprozesse			15		
4.1	Innovationsökonomik	VU	2	5	VWL	2/3
4.2	Management von Innovationsprozessen	VU	2	5	BWL	2/3
4.3	Innovationen im sozialen Kontext	VU	2	5	VWL/BWL	2/3
5.	Arbeitsmarkt und überbetriebliches Personalmanagement			15		
5.1	Beschäftigungspolitik und Strategien des Personalmanagements	VU	5	5	BWL	2/3
5.2	Recruitingstrategien auf Destinationsebene	VU	2	5	BWL	2/3
5.3	Maßnahmen und Methoden der Personalarbeit	VU	2	5	BWL	2/3
6.	Markt- und Konsumpsychologie			15		
6.1	Markt- und Konsumpsychologie I	VU	2	5	BWL	2/3
6.2	Markt- und Konsumpsychologie II	VU	2	5	BWL	2/3
6.3	Methoden der Konsumforschung	VU	2	5	BWL	2/3
7.	Projekte: Entwicklung – Bewertung – Steuerung			15		
7.1	Projektentwicklung und -management	VU	2	5	BWL/VWL	2/3
7.2	Finanzcontrolling und Risikomanagement	VU	2	5	BWL	2/3
7.3	Project Assessment: Wirkung auf Umwelt und Gesellschaft	VU	2	5	VWL	2/3
8.	Destinationsentwicklung			15		
8.1	Strategische Destinationsentwicklung	VU	2	5	BWL	2/3
8.2	Umfeldanalyse und Destinationsentwicklung	VU	2	5	BWL/VWL	2/3
8.3	Positionierung von Destinationen	VU	2	5	BWL	2/3
9.	Angewandte Destinationsentwicklung			15		
9.1	Angewandte Umfeldanalyse	VU	2	5		2/3
9.2	Angewandte Produktentwicklung	VU	2	5		2/3
9.3	Angewandte Destinationskommunikation	VU	2	5		2/3
10.	Angewandte Destinationsentwicklung und Sport(tourismus)			15		
10.1	Evidenzbasierte Grundlagen für Sport und Bewegung	VU	2	5	BWL	2/3
10.2	Märkte für Sport - & Freizeitwirtschaft	VU	2	5	BWL	2/3

10.3	Destinationsentwicklung und Sporttourismus	VU	2	5	BWL	2/3
11.	Angewandte Destinationsentwicklung und Gesundheit(stourismus)			15		
11.1	Methoden der gesundheitstouristischen Bedarfsanalyse	VU	2	5	BWL	2/3
11.2	Gesundheitstouristische Angebotsentwicklung	VU	2	5	BWL	2/3
11.3	Methoden der gesundheitstouristischen Wirkungsforschung	VU	2	5	BWL	2/3
12.	Fortgeschrittene Kommunikation (Englisch)			15		
12.1	Kommunikationsfähigkeiten I	VU	2	5		2/3
12.2	Kommunikationsfähigkeiten II	VU	2	5		2/3
12.3	Scientific writing	VU	2	5		2/3
13.	Infrastruktur und Mobilität			15		
13.1	Mobilität	VU	2	5		2/3
13.2	Digitalisierung und ländlicher Raum	VU	2	5		2/3
13.3	Infrastruktur	VU	2	5		2/3
14.	Interdisziplinäre Kompetenzen			10		
14.1	<p>Es können Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 10 ECTS-AP nach Maßgabe freier Plätze aus den Curricula der an der Universität Innsbruck eingerichteten Master- und/oder Diplomstudien frei gewählt werden.</p> <p>Besonders empfohlen wird der Besuch einer Lehrveranstaltung, bei der Genderaspekte samt den fachlichen Ergebnissen der Frauen- und Geschlechterforschung behandelt werden.</p>					2/3

Gesamt Pflichtmodule inkl. Masterarbeit: **75**

Gesamt Wahlmodule: **45**

GESAMT: **120**