

# Curriculumstabelle

Modul	Pflichtmodule	Typ	SWS	ECTS	Fach	Sem
<b>1.</b>	<b>VWL</b>			<b>15</b>		
1.1	Regionalökonomik	VU	2	5	VWL	1
1.2	Umweltökonomik	VU	2	5	VWL	2
1.3	Wettbewerbsökonomik	VU	2	5	VWL	2
<b>2.</b>	<b>BWL</b>			<b>15</b>		
2.1	Destinationsmanagement	VU	2	5	BWL	1
2.2	Destinationsmarketing	VU	2	5	BWL	1
2.3	Changemanagement	VU	2	5	BWL	1
<b>3.</b>	<b>Destinationsforschung</b>			<b>15</b>		
3.1	Einführung in die Destinationsforschung	VU	2	5	VWL/BWL	1
3.2	Methoden der Destinationsforschung	VU	2	5	VWL/BWL	1
3.3	Angewandte Destinationsforschung	VU	2	5	VWL/BWL	2
<b>4.</b>	<b>AG Masterarbeit</b>	<b>AG</b>	<b>2</b>	<b>2,5</b>		<b>4</b>
<b>5.</b>	<b>Verteidigung der Masterarbeit (Defensio)</b>			<b>2,5</b>	<b>VWL/BWL</b>	<b>4</b>
	<b>Masterarbeit</b>			<b>25</b>	<b>VWL/BWL</b>	<b>4</b>

Modul	Wahlmodule	Typ	SWS	ECTS	Fach	Sem
<b>1.</b>	<b>Digitale Angebotsentwicklung</b>			<b>15</b>		
1.1	Monitoring und Trendscouting im Tourismus	VU	2	5	BWL	2/3
1.2	Digital Customer Journey	VU	2	5	BWL	2/3
1.3	Produkt- und Angebotsentwicklung	VU	2	5	BWL	2/3
<b>2.</b>	<b>Tourismus und Verhaltensökonomik</b>			<b>15</b>		
2.1	Human Behavior and Choice Architecture	VU	2	5	VWL	2/3
2.2	Digital Business - Yield Management	VU	2	5	VWL	2/3
2.3	Ökonomik von Netzwerken und digitalen Plattformen	VU	2	5	VWL	2/3
<b>3.</b>	<b>Regionalökonomik</b>			<b>15</b>		
3.1	Regionalpolitik	VU	2	5	VWL	2/3
3.2	Bewertung von Ökosystem Services	VU	2	5	BWL/VWL	2/3

3.3	Fallstudien zur Regionalentwicklung	VU	2	5	BWL/VWL	2/3
<b>4.</b>	<b>Innovationsprozesse</b>			<b>15</b>		
4.1	Innovationsökonomik	VU	2	5	VWL	2/3
4.2	Management von Innovationsprozessen	VU	2	5	BWL	2/3
4.3	Innovationen im sozialen Kontext	VU	2	5	VWL/BWL	2/3
<b>5.</b>	<b>Arbeitsmarkt und überbetriebliches Personalmanagement</b>			<b>15</b>		
5.1	Beschäftigungspolitik und Strategien des Personalmanagements	VU	5	5	BWL	2/3
5.2	Recruitingstrategien auf Destinationsebene	VU	2	5	BWL	2/3
5.3	Maßnahmen und Methoden der Personalarbeit	VU	2	5	BWL	2/3
<b>6.</b>	<b>Markt- und Konsumpsychologie</b>			<b>15</b>		
6.1	Markt- und Konsumpsychologie I	VU	2	5	BWL	2/3
6.2	Markt- und Konsumpsychologie II	VU	2	5	BWL	2/3
6.3	Methoden der Konsumforschung	VU	2	5	BWL	2/3
<b>7.</b>	<b>Projekte: Entwicklung – Bewertung – Steuerung</b>			<b>15</b>		
7.1	Projektentwicklung und -management	VU	2	5	BWL/VWL	2/3
7.2	Finanzcontrolling und Risikomanagement	VU	2	5	BWL	2/3
7.3	Project Assessment: Wirkung auf Umwelt und Gesellschaft	VU	2	5	VWL	2/3
<b>8.</b>	<b>Destinationsentwicklung</b>			<b>15</b>		
8.1	Strategische Destinationsentwicklung	VU	2	5	BWL	2/3
8.2	Umfeldanalyse und Destinationsentwicklung	VU	2	5	BWL/VWL	2/3
8.3	Positionierung von Destinationen	VU	2	5	BWL	2/3
<b>9.</b>	<b>Angewandte Destinationsentwicklung</b>			<b>15</b>		
9.1	Angewandte Umfeldanalyse	VU	2	5		2/3
9.2	Angewandte Produktentwicklung	VU	2	5		2/3
9.3	Angewandte Destinationskommunikation	VU	2	5		2/3
<b>10.</b>	<b>Angewandte Destinationsentwicklung und Sport(tourismus)</b>			<b>15</b>		
10.1	Evidenzbasierte Grundlagen für Sport und Bewegung	VU	2	5	BWL	2/3
10.2	Märkte für Sport - & Freizeitwirtschaft	VU	2	5	BWL	2/3

10.3	Destinationsentwicklung und Sporttourismus	VU	2	5	BWL	2/3
<b>11.</b>	<b>Angewandte Destinationsentwicklung und Gesundheit(stourismus)</b>			<b>15</b>		
11.1	Methoden der gesundheitstouristischen Bedarfsanalyse	VU	2	5	BWL	2/3
11.2	Gesundheitstouristische Angebotsentwicklung	VU	2	5	BWL	2/3
11.3	Methoden der gesundheitstouristischen Wirkungsforschung	VU	2	5	BWL	2/3
<b>12.</b>	<b>Fortgeschrittene Kommunikation (Englisch)</b>			<b>15</b>		
12.1	Kommunikationsfähigkeiten I	VU	2	5		2/3
12.2	Kommunikationsfähigkeiten II	VU	2	5		2/3
12.3	Scientific writing	VU	2	5		2/3
<b>13.</b>	<b>Infrastruktur und Mobilität</b>			<b>15</b>		
13.1	Mobilität	VU	2	5		2/3
13.2	Digitalisierung und ländlicher Raum	VU	2	5		2/3
13.3	Infrastruktur	VU	2	5		2/3
<b>14.</b>	<b>Interdisziplinäre Kompetenzen</b>			<b>10</b>		
14.1	<p>Es können Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 10 ECTS-AP nach Maßgabe freier Plätze aus den Curricula der an der Universität Innsbruck eingerichteten Master- und/oder Diplomstudien frei gewählt werden.</p> <p>Besonders empfohlen wird der Besuch einer Lehrveranstaltung, bei der Genderaspekte samt den fachlichen Ergebnissen der Frauen- und Geschlechterforschung behandelt werden.</p>					2/3

Gesamt Pflichtmodule inkl. Masterarbeit: **75**

Gesamt Wahlmodule: **45**

---

**GESAMT: 120**