



Prof. Dr. Dominik Matt
Leiter Fraunhofer Italia
Professor an der Freien Universität Bozen

Hannes Schwaderer
Country Manager INTEL Deutschland GmbH
Co-Präsident A21DIGITAL

Digital Transformation Expert

Eine Initiative von A21DIGITAL



!KOLLAR
Ideen fördern

 **Fraunhofer**



UMIT TIROL
DIE TIROLER PRIVATUNIVERSITÄT

Chancen

„Ich konnte den Sportwagen meiner Träume nicht finden, also habe ich ihn selbst gebaut,“ so Ferdinand Porsche. Noch nie war es so einfach, neue Ideen und Geschäftsmodelle zu entwickeln oder neue Märkte zu erobern. Die Geschwindigkeit der Veränderung von Wirtschaft sowie unseres gesellschaftlichen Lebens ist atemberaubend. Mit Chancen und Herausforderungen.

Die Potenziale des digitalen Wandels sind enorm. Wir müssen sie nur rasch, entschlossen und bewusst nutzen. Dafür brauchen Unternehmen motivierte und digital qualifizierte MitarbeiterInnen. Dafür braucht es dich! Nutze deine Chance und begleite dein Unternehmen als künftiger Digitalexperte auf einer erfolgreichen und spannenden Reise in eine digitale Zukunft.

Nutzen

Dieser Universitätskurs bietet dir eine solide Basis mit jenen Digitalisierungs- und Methodenkompetenzen, die du brauchst, um digitale Transformationsprojekte in deinem Unternehmen in vernetzten Teams rasch, entschlossen und erfolgreich umzusetzen. Wir stellen dir – untermauert mit Praxisbeispielen – erkennbare Entwicklungen, Trends und Erfolgsstrategien vor. Wir wollen dich sensibilisieren und für Neues inspirieren.

Anmeldungen

Die Tiroler Privatuniversität UMIT Tirol
Eduard-Wallnöfer-Zentrum 1, 6060 Hall in Tirol

Kurskoordinator: a.o. Univ.-Prof. DDI Dr. Fadi Dohnal
UMIT-Academy am Campus Technik Lienz
E-Mail: fadi.dohnal@umit.at, Tel.: +43 677 610 58118
www.umit-tirol.at/digitransexpert

Limitierte Kursplätze

Der digitale Universitätskurs mit 18 Fachmodulen wird im Oktober 2020 starten. Limitierte Teilnehmerzahl. Je Unternehmen bis zu 2 TeilnehmerInnen möglich – 10% Rabatt für die 2. Anmeldung eines Unternehmens.

Kompaktes Webinar

Wöchentlich findet ein Online-Modul mit je zwei Einheiten zu je drei Stunden statt. Ergänzt um interaktive Feedback-Chats, Online-Checks und kompakte Modularbeiten als Input für deine persönliche Praxisarbeit. Mit deren Präsentation wirst du den Kurs abschließen. Termine ab 8/2020 unter www.umit-tirol.at

Kurskosten

Das Teilnahmeentgelt beträgt 3.990 Euro
Zu den Möglichkeiten der Förderung des Kurses im Rahmen eines digitalen KMU-Förderprojektes steht dir Mag. Hannes Kollar (Telefon: +43 676 848 38 1100 oder E-Mail: kollar@kollar.info) gerne zur Verfügung.

Vernetzung

Dieser Kurs entstand im Rahmen einer gemeinsamen Initiative von A21DIGITAL, UMIT Tirol, Mag. Kollar GmbH und Partnern. Neben der Qualifizierung ist auch die Vernetzung von Start-ups, Unternehmen, Experten und jungen Talenten ein wichtiges Ziel der Initiative.

Allen KursteilnehmerInnen bieten wir für 2 Jahre über eine Netzwerk-Plattform eine kostenlose Vernetzung mit Experten, Unternehmern und Top-Managern an. Damit können wir dich auch nach dem Ende des Kurses beim digitalen Wandel unterstützen.



Prof. Dr. Fadi Dohnal

Leiter Campus Technik Lienz
Professor an der Privatuniversität UMIT Tirol

Praktiker

Dieser Universitätskurs wurde von Praktikern für Praktiker entwickelt. Dem folgend verfügen alle Lehrenden aus Wirtschaft und Wissenschaft über Erfahrung in digitalen Transformationsprojekten.

Praxisarbeit

Auf Basis einer konkreten betrieblichen Aufgabenstellung aus deinem Unternehmen erarbeitest du Modul für Modul eine erfolgreich umsetzbare Lösung.

Zielgruppen

Dieser Universitätskurs stellt auf MitarbeiterInnen oder künftige ProjektmitarbeiterInnen von Unternehmen mit Interesse an digitalen Chancen und an Transformationsprojekten ab. Für die Teilnahme am Universitätskurs sind keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich.

Veranstalter

Dieser digitale Universitätskurs wird von der UMIT Academy am Campus Technik Lienz angeboten. Die Kursentwicklung wurde von A21DIGITAL unterstützt.

ECTS

Für die erfolgreiche Teilnahme am Universitätskurs wird ein Zertifikat über 20 ECTS-Punkte ausgestellt (ECTS = European Credit Transfer System).

Schwerpunkte (Stand 22. Juni 2020)

DIGITALER ERFOLG

#1 DER WEG ZUR DIGITALEN WERTSCHÖPFUNG
Digitale Transformation & Digitalisierungsstrategie
Industrie 4.0
Beyond Industrie 4.0

#2 INNOVATION UND ENTREPRENEURSHIP
Digitale Geschäftschancen & Entrepreneurship
Design Thinking, Open und Crowd Innovation

#3 PRODUKT- UND PROZESSINNOVATION
Modernes Innovationsmanagement
Digitale Produktinnovation
Prozessinnovation im digitalen Zeitalter
Innovationen strukturiert umsetzen

#4 BEST PRACTICE I: Wertschöpfungsketten 4.0
Automation & Digitalization Roadmap
Die digitale Wertschöpfungskette

DIGITALE TECHNOLOGIEN

#5 DIGITALER WERKZEUGKOFFER
Digitalisierungsgrad & digitale Treiber
Erfolgreiche Nutzung digitaler Technologien

#6–7 SMART FACTORY I & II (2 Module)
In 5 Schritten zur Industrie 4.0-Anwendung
Demonstration von Praxisbeispielen

#8 SMART DIGITAL SOLUTIONS
Systeme und Strukturen „smart“ machen
Smart Digital Solutions: völlig neue Möglichkeiten

#9 BIG DATA, ANALYTICS & SECURITY
Big Data & Data Analytics kompakt
Data Security

#10 GAME CHANGER KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
KI als Schlüsseltechnologie unserer Zeit
KI ist keine Hexerei

DIGITALE TRANSFORMATION

#11 DIGITALSTRATEGIE & CHANGE MANAGEMENT
Umgang mit digitalen Herausforderungen
Positive Führung & aktive Partizipation
Effectuation in der Geschäftsmodellentwicklung

#12 MANAGEMENT IM DIGITALEN WANDEL
Das agile Unternehmen
Smart & Knowledge-Based Maintenance

#13 VON ANALOG ZUM DIGITALEN ERFOLG
Step-by-Step zum digitalen Erfolg
Vom Start-up zum Unicorn
Dos and Don'ts

#14 PROJEKT- UND WISSENSMANAGEMENT
Praxisorientiertes Projektmanagement
Prozesse digital weiterentwickeln
Wissensmanagement & Prozess-Systematik

DIGITALER WANDEL

#15 DIGITALE KULTUR & DIGITALES MARKETING
Zukunft digital denken
Neue Technologien revolutionieren das Marketing

#16 DIGITALE PLATTFORMEN & COMMUNITIES
Zukunftsweisende E-Commerce-Lösungen
Communities & Social Media kompakt

#17 NACHHALTIGKEIT & GREEN DEAL
Digitalisierung & Nachhaltigkeit
Regionale Lebensqualität als Geschäftschance

#18 BEST PRACTICE II: Erfolgreiche KMU-Projekte
6 erfolgreiche KMU-Transformationsprojekte
Tipps & Erfolgskonzepte von Experten