

MAG. MAG. ALEXANDER PLAIKNER

INTERNATIONALER BETRIEBSWIRT & PSYCHOLOGE

Kontakt Daten: Telefon: +43 680 217 11 72
E-Mail: alexander.plaikner@uibk.ac.at

Persönliche Daten: Geboren 05.02.1972, Innsbruck, Österreich



Abstract

Twenty-five years of leadership and research experience within international organizations and universities at all strategic levels/in all operational areas with a professional focus on psychology and business administration driven developments and communications. Personal focus: human, brand-orientated and result-driven organizational development.

Tätigkeitsschwerpunkte

Internationales Management, Brand Leadership, Betriebswirtschaft, Marketing, Kommunikation und PR, Vertrieb, Controlling und Sanierung, Schulungsleiter, globales Projekt- und Stabsmanagement, Krisen-, Konflikt- und Einsatzmanagement, globales Projekt- und Prozessmanagement, Entrepreneurship, Forschung und Lehre strategisches Management, Tourismus & KMU, nachhaltige Regionalentwicklung und Destinationsmanagement,.

Management und Berufserfahrung

Derzeit	Senior Lecturer , Universität Innsbruck – Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus, Stiftungsprofessur KMU und Tourismus, Innsbruck Wissenschaftlicher Mitarbeiter , UMIT Tirol - Management im Sport- & Gesundheitstourismus, Hall iT Hochschullektor Internationale Betriebswirtschaft , Fachhochschule Vorarlberg, Dornbirn Universitätslektor für Internationales Management , UNO-Innsbruck, University of New Orleans Sonderbeauftragter Projektmanager für internationale Akkreditierungsverfahren, FIBAA Entrepreneur und Eigentümer , MindCon – Mindful Consulting, Innsbruck
2019	Externer Hochschullektor Unternehmensführung & NGO Management , MCI & FH, Kufstein, Tirol
2016	Projektleitung und -management , Symbiosis – Strategy & Branding, Salzburg
2015	International Director Marketing & Communication , GF Licht für die Welt International, Wien
2008	International Director Brand Leadership Consulting und Stab des CEO , Vorstand SOS Children's Villages International, Innsbruck
2006	Gebietsvertriebsleiter , Fiat Group Automobiles Austria GmbH, Wien
2004	Schulungsleiter und HR Manager , Porsche Austria GmbH & Co, Salzburg
2002	Marketing- und Brandmanager , Ford Nutzfahrzeuge, EU Key Account Manager , Ford Motor Company Austria, Salzburg
1998	Unternehmensberatung und -entwicklung Coaching , YORK International GmbH, Innsbruck
1987	Lehrausbildung Elektro-Großhandelskaufmann , Kurt Hermann & Co., Innsbruck

Lehre, Fachvorträge und Konferenzen (Auswahl)

Branding und Changemgt.:	Keynote NPH Annual Fundraising und Board Meeting (Paris) Internal Branding Praxisforum (BMW-Welt – München) Employer Branding (Zürich, Innsbruck) FH-Gastvorträge und Lehre "Strategisches Marketing, Branding" (FH Vorarlberg) SOWI-Gastvorträge "Strategisches Branding" (Universität Innsbruck)
Kommunikation und OE:	Marketingtage (München, Salzburg, Appenzell) Global Fundraising und Communication Meeting (Alpbach, Mayrhofen) Change Communications Congress (Salzburg)
Management:	Senior Leaders Week (Berlin) Politische Kommunikation und Krisenmanagement (Cambridge)
Pädagogik:	Quality in Alternative Care Conference (Prag)
Tourismus:	International Workshop on Agritourism (Vermont, USA) ICTH22 (Sydney) 29thNordic Symposium on Tourism and Hospitality Research (Island) TourismFastForward21 (Mayrhofen) TRRA Europe (Innsbruck) Tourism Naturally Conference (Kaprun) Winter Sports Congress (Kufstein)

Wissenschaftliche Ausbildung und Forschung

Derzeit	Angewandte Forschung und PhD Programm , Leopold-Franzens-Universität Innsbruck eLearning und Lerntechnologien - MOOCs, COPs , Massachusetts Institut of Technology
2013/15	Employer und Internal Branding , Brand Academy Salzburg-München-Wien

- 2010 **Diplomstudium Psychologie**, Leopold-Franzens-Universität Innsbruck/ Paris-Lodron-Universität Salzburg
 2010 **Brand Management**, Management Center Innsbruck
 2002/10 **Zertifizierter Prozess und Projektmanager**, Six-Sigma FMC/ SOS Kinderdorf International
 2000 **Diplomstudium Internationale Wirtschaftswissenschaften**, Leopold-Franzens-Universität Innsbruck

Wissenschaftliche Forschungsanträge und Drittmittelforschung (Auszug genehmigter Projekte)

- Derzeit **Smart Data Management**: Schaffung einer nachhaltigen, digitalen Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft und Tourismus, Leuchtturmprojekt Land Tirol
 2021 **#dufehlst-Wirtshausübernahmeprojekt**, Forschungs Kooperation Standortagentur Tirol & Tirol Werbung
Cluster Urlaub am Bauernhof, im Forschungsauftrag BMRLT
 2019 **Tourismus trifft Landwirtschaft** im Rahmen einer nachhaltigen Destinationsentwicklung - Chancen und Herausforderungen im Zeitalter der Digitalisierung, Angewandte Forschung im Auftrag des TFZ Tirol
GATE, Granting Accessible Tourism for Everyone, Interreg V-A Italien-Österreich
 2018 **Arbeitgebermarken im Tourismus**, Angewandte Forschung im Auftrag des TFZ Tirol
Wertschöpfung im Tourismus, Angewandte Forschung im Auftrag des TFZ Tirol
Digital Tourism Experts, Angewandte Forschung im Auftrag der FFG

Forschungs- und Lehrschwerpunkt

Wissenschaftliche Lehr- und Forschungstätigkeit im Stiftungsauftrag des Landes Tirol – Generierung von Forschungsergebnissen der Tourismusdestination Tirol mit Schwerpunkt Marketing und KMU. Angewandte Forschung im Auftrag der Bundesministerien, FFG, INTERREG, Land Vorarlberg und Land Tirol - Generierung von Forschungsergebnissen der Alpentourismusdestinationen Salzburg, Tirol, Vorarlberg und Südtirol mit den Schwerpunkten Digitalisierung, Destinationsentwicklung, Branding, Marketing und Strategie 4.0. Wissenschaftliche Forschungs Kooperation und Projektmanagement – Generierung von Forschungsergebnissen für die Gesundheits- und Sporttourismuswirtschaft.

Publikationen (Auswahl)

- Plaikner A. Weiskopf B. & K., Haid M. NEW CONCEPTS FOR CATERING BUSINESSES. (in print), Cfp_Edward Elgar Handbook; Kraus, Kallmünzer, Clauß
 Plaikner, A., Nussbaumer, L., Haid, M. Inwertsetzung von Kulturlandschaft im bäuerlichen Tourismus (in print 2022), SRE-Publikationen; Hrsg. Freytag, T., Kühne, O., Sedelmeier, T. Jenal, C. Tourismus und Kulturlandschaft
 Plaikner, A., Kammerer, N. (in print), Die Transformation des Tourismus durch COVID-19 in Resilienz als Strategie in Region, Destination und Unternehmen. Eine raumbezogene Perspektive. Springer/Gabler, Pechlaner Hrsg.
 Haid, M.; Nöhammer, E.; Albrecht, J.; Plaikner, A.; Stummer, H.; Heimerl, P. (2021): Health Promotion as Motivational Factor in Alpine Cycling. International Journal of Environmental Research and Public Health.
 Abegg, B., Jänicke, L., Peters, M., & Plaikner, A. (2019). Alternative outdoor activities in alpine winter tourism. Winter tourism: trends and challenges, 236-245.
 Plaikner, A.; Haid, M.; Albrecht, J.; Peters, M.; Heimerl, P.; Sparber, J. (27.-29.9.2020): Succession in tourism: changing values in the transfer of business. TTRA Conference (Innsbruck).
 Sparber, J.; Plaikner, A.; Albrecht, J.; Peters, M.; Heimerl, P.; Haid, M. (27.-29.9.2020): Succession processes in family-run tourism businesses. TTRA Conference (Innsbruck).
 Haid, M.; Albrecht, J.; Heimerl, P.; Plaikner, A. (27.-29.9.2020): Sustainability in destination management in nature-based tourism. TTRA Conference (Innsbruck)
 Tourism Naturally Conference: Abegg, Bruno Co-AutorInnen: Jänicke, Leandra; Peters, Mike; Plaikner, Alexander: Alternative Outdoor Activities in Alpine Winter Tourism - Preliminary Results from Tyrol.; 17.05.2018; Kaprum.
 Plaikner, A., Gedankennotiz aus der Praktikerperspektive– Arbeitnehmer in Familienbetrieben. In: Märk, Stefan; Situm, Mario (2018): Familienunternehmen und ihre Stakeholder. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. p. 476-481

Publikationen zum Praxistransfer (Auszug; für mehr siehe [tourismusforschung.online](https://www.tourismusforschung.online))

- [Gasthaussterben in Tirol – Eine Evaluierung der Hintergründe und Herausforderungen](#)
[Evaluierungsstudie Cluster Urlaub am Bauernhof](#)
[Tourismus trifft Landwirtschaft](#)
[Wertschöpfung durch Wertschätzung der Touristischen ArbeitnehmerInnen](#)
[Touristische Wertschöpfung: Ein ökonomischer Vergleich westösterreichischer Tourismusbetriebe](#)
[Alternative Wintersportarten - eine qualitative und quantitative Analyse](#)
[GATE - Granting Accessible Tourism for Everyone \(ITAT2034\)](#)
[Interne und externe Unternehmensnachfolge im Tourismus](#)